

## 地域密着型金融推進計画（平成 29 年度）

信用組合の最大の競争力は、リレーションシップを通じてお客さまの真のニーズを把握し、そのニーズを満たす適切な金融サービスを提供していくことにありと考えております。

地域密着型金融の強化は、地域金融機関としての競争力の強化であり、このプロセスを通じてこそ、お客さまの満足度向上と当組合の収益性強化、すなわち収益力向上が同時に実現できると考えております。

昨年度は、ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化、事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底、地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献等を通じて、地域密着型金融の強化に取り組んでまいりました。

今年度においては、これまでの取組みをさらに深め、地域経済・産業の現状及び課題を適切に認識・分析するとともに、分析結果を活用し、様々なライフステージにある企業の事業性評価を踏まえた解決策を検討・提案し必要な支援等を行ってまいります。

### ●ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

推進項目	取組み
創業・新規事業への支援	創業計画への積極的関与、創業支援融資の促進
成長期・安定期企業への支援	多様な資金需要へのスピード感ある対応
事業再生・経営改善支援	転廃業を含む事業再生及び経営改善計画策定を含む経営改善取組への積極的な支援

### ●事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

推進項目	取組み
事業価値を見極める融資手法	フロンティアローンⅡ、ビジネスサポートローンをはじめとする各種事業ローンの積極活用

### ●地域情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

推進項目	取組み
地域活性化につながる多様なサービス	情報の収集及び提供、事業承継への支援