

地域密着型金融の取組み状況

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援 ◆ 創業・新事業先を対象とした「フロンティアローンⅡ」の積極推進

■ 取組み内容

- ・ 創業・新事業支援及び新規取引先拡大を目的とした「フロンティアローンⅡ」を積極的に推進いたします。
- ・ 地域との連携を深め、創業先に関する情報収集を活発化いたします。
- ・ 創業・新事業支援に関する情報を収集し新たな事業発掘に努めます。



■ 成果

- ・ フロンティアローンⅡ
平成28年度実績 21件 186百万円
- ・ 活発な訪問活動等を通じて、創業・新事業支援に関する情報を収集し、取組実績も順調に推移しております。

(2) 経営改善支援・事業再生支援の取組み

■ 取組み内容

- ・ お取引先の経営課題・改善の方策についてのご相談
- ・ 営業店・融資部・管理部が改善対策を協議
- ・ 外部機関との連携強化
- ・ 経営改善計画書作成支援
- ・ 経営改善計画の進捗フォローの実施
- ・ 研修、資格取得等による職員スキルの向上



■ 成果

- ・ ランクアップ取組み結果
平成28年4月～平成29年3月
対象債務者数 10先
ランクアップ先 8先
- ・ 平成28年5月、9月、平成29年2月に融資スキル向上のための内部研修を実施

地域密着型金融の取組み状況

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

担保・保証に過度に依存しない融資等への取組み

■取組み内容

- ・フロンティアローンⅡの担保・保証人条件は、起業時の資産状況や事業の将来性・展望性などを総合的に勘案した担保設定といたします。
- ・ビジネスサポートローンについても、組合との過去取引実績や事業状況等を総合的に勘案した担保設定といたします。
- ・他金融機関のローン商品や取引先からの情報を収集し、ニーズに適した商品性の改良に取組みます。
- ・新たな担保手法などの情報収集及び研究をいたします。



■成果

- ・担保・保証人条件は、事業の将来性・展望性などを総合的に勘案した担保設定としております。
- ・外部機関からの情報収集に努め新たな融資手法を研究しております。

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

地域活性化につながる多様なサービス

■取組み内容

- ・多様な対象のニーズを収集、提供するため、各種イベントを開催いたします。
- ・地域商工人のニーズを的確に把握するため、地域の商工団体等との連携によりセミナーを実施いたします。
- ・信用組合の地域、同胞経済への貢献等について、民族学校への出張授業等の形で実施するとともに、職場体験学習を積極的に受け入れます。



■成果

- ・各地域において福寿会旅行を実施しました。
- ・各店舗において日帰りバス旅行を実施しました。
- ・一宮支店においてファミリーボウリング大会を実施しました。
- ・大江支店において支店開設50周年記念ゴルフコンペを実施しました。
- ・愛知県青商会主催の講演会を後援しました。